

Make it Up

**Modul 1:
Pre-analyse**

Make it Real

**Modul 2:
Flaskehalse og
operationalisering**

Make it Better

**Modul 3:
Simulering og
Forecast**

Make it Go

**Modul 4:
Post-analyse**

Metoder

Insightment
Workshop I
"Fra data til ny
erkendelse"
baseret på egne data,
med overvejelser af
persondataforhold etc.

Optimering
HOP simulerer
beslutninger og forecast,
baseret på egne +
nye data og info.
Alle elementer indgår
som (nye) variable i HOP.

HOP analyse
HOP analyserer
flaskehalse og
simulerer forbedrings-
potentiale, baseret på
egne data og info,
samt info fra 3. parter.

Strategi
Workshop II, sparring
baseret på simulering af
drejebogens inputdata,
med efterfølgende
evalueringsrapport og
anbefalinger til brug.

Output

Visualisering
- Data insights
visualiseres
og præsenteres
- ROI beregning,
kan det betale
sig at tilføre nye
data/variable?
->Insight dokument

Overblik
- HOP præsenterer
styrker og svagheder
i den nuværende struktur
og løsning, som flowchart,
data og rapport.
- Alle konklusioner er baseret på
reality check af input data.
->Flaskehalse

Anbefalinger (`drejebog`)
- Der præsenteres den
optimale `drejebog`, som
bl.a. indeholder Mål (nye),
Kapaciteter, Funktioner,
Aktiviteter, Økonomi etc.
- Nye data, også fra 3. parter,
sikkerheds- og reality checks.
->Drejebog/Virksomhedsatlas

Evaluering
- Rapport med evaluering- og
anbefalinger, revideret
målstyring- og datainput, samt
HOP analyse af samtlige
relevante variable.
- Overordnet præsentation af
konklusioner til ønsket forum.
->Evalueringsrapport

Pris/modul (DKK)

25.000

150.000

50.000

100.000